



Руководство по использованию бренда ДОМ.РФ

Ru



Eng

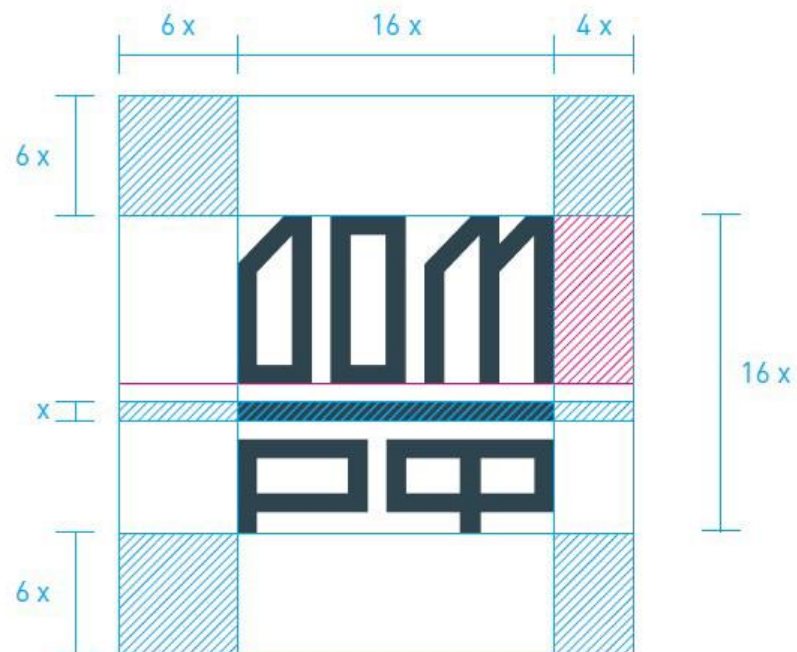


AGENCY
FOR HOUSING
MORTGAGE
LENDING

Логотип ДОМ.РФ предельно точно передает главную идею бренда о доступном и качественном жилье.

Символ включает в себе ассоциации с геометричными очертаниями домов и проёмами окон. Равная толщина линий в сочетании с цветом грифельного серого также отсылает к плану помещения.

Символ бренда может быть использован в коммуникациях и сувенирных материалах.



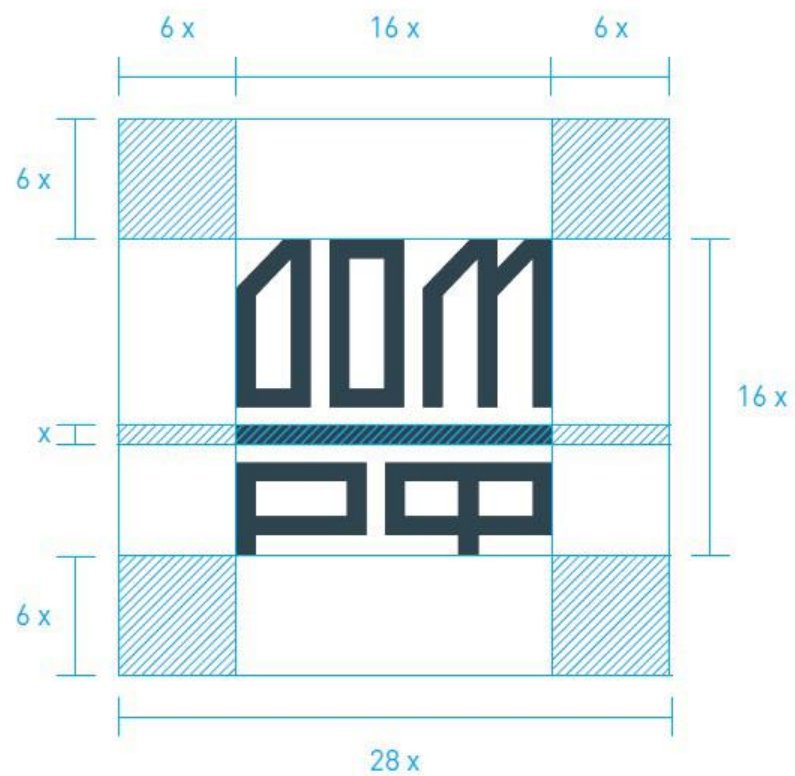
9

Основные константы

Построение логотипа

При построении символа следует строго соблюдать соотношения его частей (как на приведенной схеме).

Для наилучшего восприятия символа вокруг него должно быть достаточно пустого пространства. Недопустимо, чтобы в свободном поле присутствовал какой-либо текст или графика. Минимальное свободное поле определяется показанным здесь способом по размеру угловых фигур.



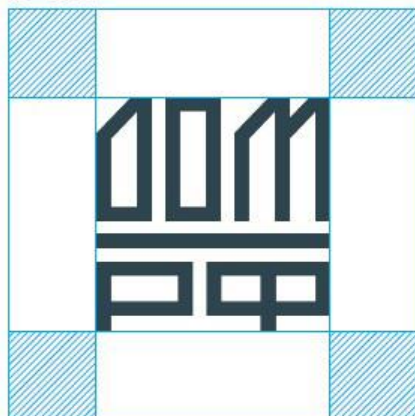


При размещении логотипа партнера рядом с фирменным блоком ДОМ.РФ следует оставлять рекомендованное свободное поле для наилучшего восприятия символов.

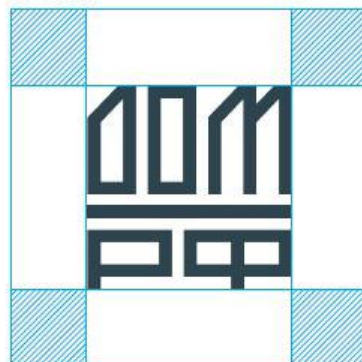
По высоте логотип партнера не может превышать фирменный блок ДОМ.РФ и должен четко отделяться от него линией, как показано на этом рисунке. В свободном поле не должно быть никакого другого текста или графики. Минимально рекомендованное свободное поле определяется указанным здесь методом по размеру угловых фигур.



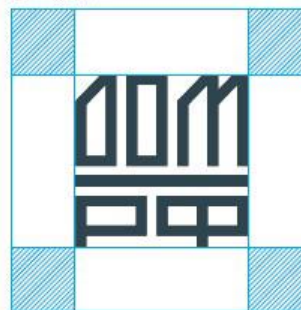
A0 — 160 мм



A1 — 112 мм



A2 — 80 мм

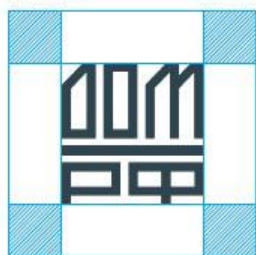


Для удобства и единообразия применения фирменного стиля продуктового бренда ДОМ.РФ предусмотрена унификация размеров блока для отдельного формата носителя.

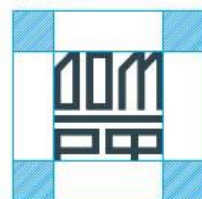
В случае необходимости масштаб может увеличиваться на один-два шага.

Для наилучшего восприятия символа вокруг него должно быть достаточно пустого пространства. Недопустимо, чтобы в свободном поле присутствовал какой-либо текст или графика. Минимальное свободное поле определяется показанным здесь способом по размеру угловых фигур.

A3 — 56 мм



A4 — 40 мм



A5 — 28 мм



A6 — 20 мм



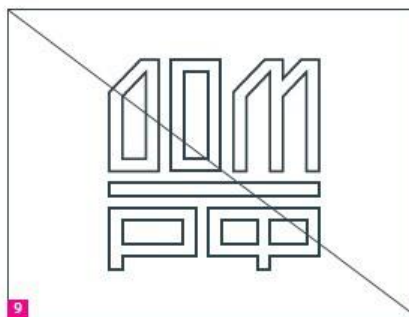
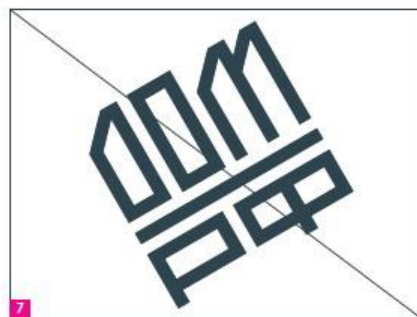
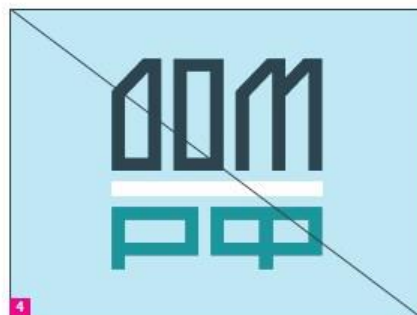
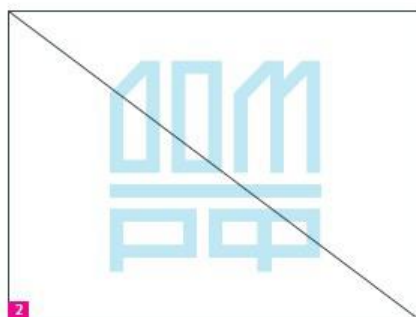
Основные константы

Недопустимые варианты

Запрещаются любые способы использования логотипа, искажающие его версии и правила применения.

Описанные варианты недопустимого использования вертикального логотипа также применяются в работе с вертикальной и дополнительной версиями.

1. Нарушение пропорций
2. Использование разных цветов в знаке (и других цветов, кроме фирменных)
3. Иной шрифт в названии
4. Использование разных цветов в знаке
5. Использование логотипа на неоднородном фоне
6. Использование логотипа на фирменном зеленом фоне
7. Использование знака под наклоном
8. Нарушение охранного поля знака
9. Использование знака с обводкой





Серый

PANTONE 432 C
CMYK 81.61.52.39
RGB 47.68.78



Белый

PANTONE White
CMYK 0.0.0.0
RGB 255.255.255

Зеленый

PANTONE 376 C
CMYK 50.0.99.0
RGB 139.197.64

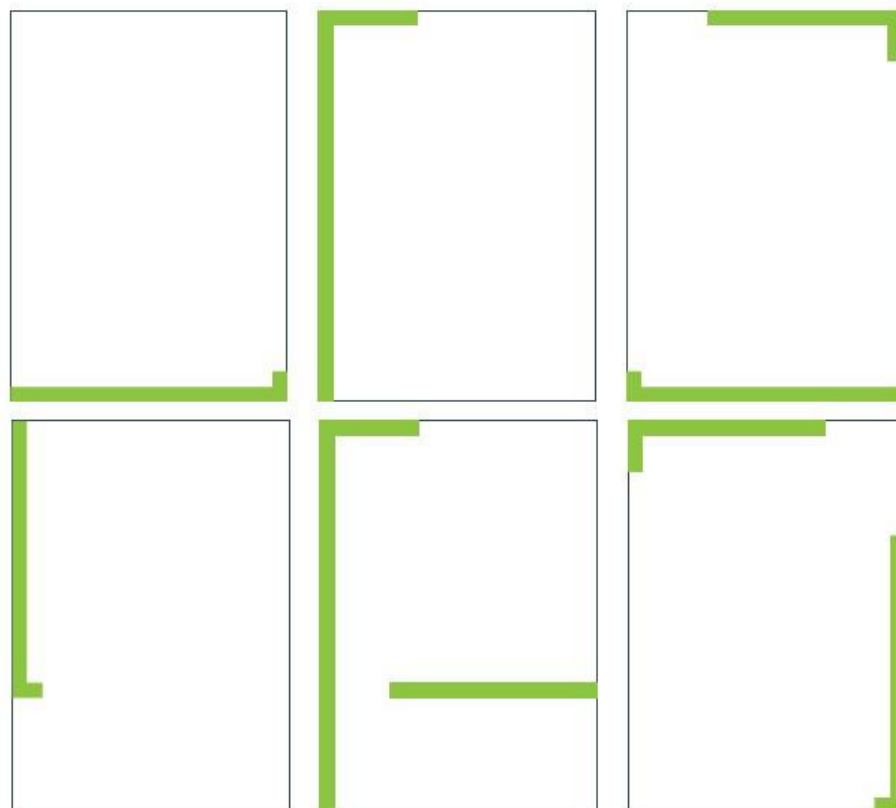
Корпоративные цвета являются важными элементами фирменного стиля.

Основными цветами фирменного стиля являются серый и белый. Логотип может применяться только поверх одного из них.

Основой нашего фирменного стиля являются серый, белый и зеленый цвета. Их правильное применение позволяет добиваться от дизайна наибольшей эффектности.

Специально подобранный фирменный оттенок серого напоминает цвет чертежного грифеля, а также традиционно ассоциируется с перфекционизмом, достоинством и балансом.

Зелёный цвет, являющийся в данной дизайн-системе акцентным, привносит в неё ощущение новизны, доступности и здорового роста.



Фирменный элемент дизайна бренда ДОМ.РФ представляет из себя прямую линию с возможным изгибом под 90 градусов и вдохновлен линиями чертежей с планами помещения. Фирменный элемент применяется как в вариантах, изображенных ниже, так и в других, в зависимости от специфики макета.

При использовании фирменного элемента в пространстве (например, при оформлении арт-объекта) угол изгиба может быть отличным от 90 градусов.

Возможности применения не исчерпываются приведенными примерами. Возможны другие вариации, выполненные согласно заданному принципу.

