**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на проведение маркетингового исследования

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Исследование рынка жилья (аренды жилых помещений и апартаментов) в локации проекта «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» |
| Заказчик |  |
| Цель исследования | Определить объем, структуру и динамику аренды жилых помещений и апартаментов в локации проекта «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» |
| Задачи исследования | 1. Определить параметры рынка аренды жилья (жилых помещений и апартаментов) в локации проекта «\_\_\_\_\_\_» и смежных с ним районов.    1. Объем, структура и динамика предложения аренды жилья (в разрезе категорий: первичный/вторичный, класс, количество комнат, ценовой диапазон) в 2015–2016 гг. по кварталам.    2. Объем, структура и динамика спроса (также в разрезе категорий).    3. Профиль арендатора.    4. Средний срок одного контракта.    5. Стандартные условия контракта в части оплаты коммунальных платежей.    6. Арендная ставка (средняя стоимость найма) в разрезе категорий объектов аренды:    7. первичное/вторичное жилье, возраст здания;    8. бизнес-класс;    9. площадь (количество комнат);    10. месторасположение.    11. Темпы сдачи в аренду жилья.    12. Комиссия брокера в разрезе категорий объектов аренды и типов брокеров. 2. Сформировать рекомендации по ставкам аренды по типам квартир в соответствии с квартирографией проекта и прогноз заполняемости, ставкам аренды квартир/апартаментов в проекте «\_\_\_\_\_» по годам. |
| Формат | Отчет в MS Word / pdf  Табличные данные в MS Excel |