**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на проведение маркетингового исследования

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование  | Исследование рынка жилья (аренды жилых помещений и апартаментов) в локации проекта «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» |
| Заказчик |  |
| Цель исследования | Определить объем, структуру и динамику аренды жилых помещений и апартаментов в локации проекта «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_» |
| Задачи исследования | 1. Определить параметры рынка аренды жилья (жилых помещений и апартаментов) в локации проекта «\_\_\_\_\_\_» и смежных с ним районов.
	1. Объем, структура и динамика предложения аренды жилья (в разрезе категорий: первичный/вторичный, класс, количество комнат, ценовой диапазон) в 2015–2016 гг. по кварталам.
	2. Объем, структура и динамика спроса (также в разрезе категорий).
	3. Профиль арендатора.
	4. Средний срок одного контракта.
	5. Стандартные условия контракта в части оплаты коммунальных платежей.
	6. Арендная ставка (средняя стоимость найма) в разрезе категорий объектов аренды:
	7. первичное/вторичное жилье, возраст здания;
	8. бизнес-класс;
	9. площадь (количество комнат);
	10. месторасположение.
	11. Темпы сдачи в аренду жилья.
	12. Комиссия брокера в разрезе категорий объектов аренды и типов брокеров.
2. Сформировать рекомендации по ставкам аренды по типам квартир в соответствии с квартирографией проекта и прогноз заполняемости, ставкам аренды квартир/апартаментов в проекте «\_\_\_\_\_» по годам.
 |
| Формат  | Отчет в MS Word / pdfТабличные данные в MS Excel |